

EIGENMARKEN ALS MENÜ ODER À LA CARTE

Als „Menü“ oder „à la carte“ entwickelt Langguth für Kunden das „volle Programm“ oder die starke Einzel-Marke.

Nachfolgende Marken-Ideen sind nur Beispiele fiktiver Eigenmarken! So entwickeln wir für Kunden ähnliche Marken-Lösungen wie z.B.:



DIE GRUNDREINIGER-MARKE „GRUNDREIN“

Für viel Fläche, für einfache Untergründe, wenn Sauberkeit reicht. Eben ein Basis-Angebot.



DIE STANDARD-MARKE „GOOD & GONE“

Für etwas höhere Ansprüche. Für Sauberkeit in Ecken und Kanten. Eine befriedigende Alltags-Reinigung mit ergiebigem Reinigungs-Ergebnis.

BEI KLASSIK UND PREMIUM AUF AUGENHÖHE MIT DEN MARKENARTIKELN

Für gehobene bis höchste Ansprüche, etwa bei Dienstleistung, Handel oder Verwaltung, entwickelt Langguth Eigenmarken mit eigenem Charakter.



DIE KLASSIK-MARKE „FRESHFRIEND“

Für Ansprüche von „sauber“ über „rein“ bis „hygienisch“. Mit „Frische“ der individuellen Art.



DIE PREMIUM-MARKE „WHITEMASTER“

Der „Meister“ seines Fachs. Für höchste Ansprüche mit spezieller Wahl-Ausstattung und Zusatznutzen.

EIGENMARKEN SIND EIGENTUM



Wenn auch Sie Interesse an Ihrer eigenen Eigenmarke als Marken-Alternative haben, ist Langguth Ihr richtiger Partner. Langguth. Der Eigenmarken-Spezialist.



Wir pflegen Ihre Rein-Kultur

Langguth Reinigungs- und Pflegemittelfabrik

Wandalenstraße 6 | 86343 Königsbrunn

Telefon: +49 (0) 82 31-60 50 60

Telefax: +49 (0) 82 31-60 50 699

info@langguth-chemie.de | www.langguth-chemie.de



Wir pflegen Ihre Rein-Kultur

BEI EIGENMARKEN IST LANGGUTH EIGEN

Langguth als bewährter Eigenmarken-Spezialist hat großen Erfolg bei den so genannten „Private Labels“.

Langguth versteht sich als Marken-Spezialist, der Kunden den Wunsch nach einer eigenen Marke ebnet. Als Markenartikel-Alternative im Wettbewerb. Für mehr Rendite, stärkere Differenzierung und langfristige Kundenbindung.

Bei Eigenmarken ist Langguth daher Perfektionist. Was Markenname, Packung, Produktformel oder Sortiments-Breite und -Tiefe betrifft.

WUNSCH-DENKEN WIRD ZUR WUNSCH-MARKE

Im Reinigungs-Markt dominierten viele Jahre die Hersteller-Marken. Seit vielen Unternehmen bewusst wird, dass Eigenmarken sich in Qualität und Ausstattung nicht mehr vor Markenartikeln verstecken müssen, wird das Wunsch-Denken nach einer eigenen Marke wahr.

In Abstimmung mit unseren Eigenmarken-Spezialisten bestimmen Kunden Markenname, Packungsausstattungen und -größen, Rezepturen und Substanzen.

Maßgeschneidert entwickeln wir im Team Ihre Preiseinstiegs-, Standard-, Klassik- oder Premium-Eigenmarke. Je nach Betätigungsfeld für Industrie, Kommunen oder Dienstleistern.

IHRE LOSGRÖSSE IST NICHT MEHR LÄNGER IHR LOS

Bisher hatten Kunden mit kleiner Losgröße wegen fehlenden Volumens wenig Chancen auf eine eigene Eigenmarke.

Langguth entwickelt losgrößen-unabhängige Eigenmarken, also Eigenmarken schon ab Palettengröße. Damit haben auch kleine Anbieter das „große Los“ gezogen. Selbst bei dieser geringen Losgröße bleibt die Qualität und unser Engagement gleich hoch.

Vom Einzelprodukt bis zur gesamten Produkt-Palette jeweils maßgeschneiderte Eigenmarken-Lösungen.

